

ESPECIAL > PREMIOS EXCELENCIA EMPRESARIAL

Punto Vidrio, la marca comercial de Hnos. Sánchez Pajares S.A., se alzó con el Premio Trayectoria Empresarial por su Modelo de Gestión y Sostenibilidad en el Sector del Vidrio. «Recibir este premio tan prestigioso representa que hasta ahora estamos haciendo bien las cosas. Es un motivo de orgullo para nuestra familia y todo el equipo humano que compone nuestra organización. También significa una oportunidad de negocio que no queremos desaprovechar, ya que tendremos una tarjeta de visita que seguro nos abrirá muchas puertas», aseguraba Javier Sánchez Pajares, su presidente, en el transcurso de la gala.

Punto Vidrio tiene como productos principales los vidrios aislantes, con marcas como Climalit, Climalit Plus o Climalit Ecológico. Con ellos consiguen en las puertas y ventanas un mayor ahorro energético y control solar para el confort y bienestar de las personas. «Ofrecemos e incorporamos persianas en el interior de un vidrio aislante para tener privacidad y

Punto Vidrio: compromiso con el medioambiente

Premio Trayectoria Empresarial por su Modelo de Gestión y Sostenibilidad en el Sector del Vidrio

protección de la luz, con novedades como la persiana Black Out (oscurecimiento total), muy demandada por los hoteles para garantizar un mayor descanso a sus clientes», comenta el presidente.

Y no solo con sus productos es por lo que destacan en sostenibilidad, sino que Punto Vidrio está

absolutamente comprometida con la protección del medioambiente. Así, apuesta por una producción sostenible, reutilizando, por ejemplo, correctamente el calcin de los vidrios, que por su naturaleza es 100% reciclable. «Queremos contribuir con la sostenibilidad de nuestro planeta ofreciendo vi-

drios con baja huella de carbono para la fabricación de vidrios aislantes Climalit Ecológico; promover el concepto de la economía circular para reducir al máximo la generación de residuos; y lograr en todos nuestros procesos internos de fabricación un mayor ahorro energético gracias a nuestra planta solar y equipos instalados. Estos, entre otros, son elementos diferenciadores notables cada vez más valorados por los clientes que están informados y nos visitan», explica Javier Sánchez Pajares.

Con más de 30 años de experiencia, Punto Vidrio es en la actualidad un referente en el sector, así como su maquinaria de última generación y su personal altamente cualificado, que les permite tener una empresa perfectamente estructurada para poder seguir contando con la confianza de todos sus clientes. Pero también les permite ser partner de los mejores fabricantes nacionales e internacionales de accesorios y herrajes para ofrecer soluciones completas para las necesidades en vidrios aislantes, vidrios laminados y vidrios templados fabricados con los

más altos estándares de calidad.

Otro factor diferenciador es la innovación en la gama de productos que ofrece Punto Vidrio, como los Vidrios de Seguridad Antivandálica con mínimo peso y espesor; Vidrios Acústicos; Vidrios con alta Protección Solar; Vidrios de Triple Acristalamiento con Transmitancia Térmica de hasta 0,5 W/m².K (valor Ug); Vidrios Estructurales; Vidrios Espías que actúan según el ratio de luz; Vidrios con Privacidad On-Off (Transparente/Opaco); o Sistemas de Puertas Pivotantes de gran dimensión PORTA GLASS o Puertas de Correderas Decorativas FRAME GLASS, entre otros. «Buscamos siempre la excelencia en el trabajo bien hecho, con cercanía con el cliente para solucionar sus problemas y atendiendo sus consultas en tiempo real. Además, tenemos un servicio logístico serio y bien estructurado, con entregas puntuales y pactadas justo a tiempo», detalla Sánchez Pajares.

Buscando siempre la calidad

Los planes de futuro de Punto Vidrio seguirán en la misma dirección que hasta ahora: consolidar e

«Buscamos siempre la excelencia con el cliente para solucionar sus problemas y atender sus consultas»

«Queremos que nuestra empresa sea recordada por la calidad del producto y su buen hacer»

invertir en nuevas tecnologías y maquinaria de última generación para aumentar la productividad de la empresa, lograr siempre los mejores resultados en la calidad del producto, y cumplir los objetivos. «Todo ello es una prioridad muy presente para augurar un buen futuro», comenta Javier Sánchez Pajares. «Buscaremos nuevos mercados que hasta ahora desconocemos para que nuestra empresa crezca con paso firme y organizada, optimizando nuestros recursos y ofreciendo a nuestros clientes productos que cada vez tengan más prestaciones para que perduren en el tiempo y hagan bien sus funciones. Queremos que, en el futuro, nuestra empresa sea recordada por la calidad de sus productos y su buen hacer», concluye.



Javier Sánchez Pajares, presidente de la compañía, Raúl Sánchez Pajares y Julio Sánchez Pajares, junto a Francisco Marhuenda

Sobre Hnos. Sánchez Pajares S.A.

►Hnos. Sánchez Pajares S.A. se constituyó en el año 1993 por los hermanos Raúl, Julio y Javier Sánchez Pajares. Es por tanto una empresa de carácter familiar que se creó para poder cubrir todas las necesidades en las aplicaciones del vidrio plano. Punto Vidrio es su marca comercial y engloba todos sus productos, marketing y logística. Empezaron fabricando vidrios

decorados, vidrios para el sector del mueble, artesanía de vidrios emplomados, grabados y carpintería de aluminio, con un mercado objetivo y de actuación más reducido al actual. Hoy, fabrican vidrios para todos los sectores, fundamentalmente cubriendo las necesidades de empresas en las que su actividad reclame vidrio plano transformado.